

# Entrepreneurship education: a proposal for human development\*

## *Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano*

**Arantxa AZQUETA, PhD.** Associate Professor. Universidad de Navarra ([aazqueta@unav.es](mailto:aazqueta@unav.es)).

**Concepción NAVAL, PhD.** Professor. Universidad de Navarra ([cnaval@unav.es](mailto:cnaval@unav.es)).

### **Abstract:**

Interest in entrepreneurship education has become an international trend with a major impact in the field of education. It is promoted in all educational stages from early years to higher education. This piece uses a theoretical research methodology that focusses on interpretation based on academic literature. Its aim is to reflect on and encourage improvements in educational practice. The proposal offers a critical perspective on the inclusion of entrepreneurship education in the curriculum. It aims to look more closely at the keys to strengthening the value of en-

trepreneurship education using a humanistic anthropological paradigm. Entrepreneurship education is defined as an educational focus that enhances entrepreneurial potential in students and contributes to their all-round growth. It is not just limited to socio-economic and professional growth but places a particular focus on the intellectual, social, and moral dimensions of their development. First of all, it helps to stimulate intelligence by developing creativity and innovation, both of which are intrinsic and unique to all human beings and to their freedom. Secondly, it promotes social development, encouraging relation-

---

\* This piece is part of the research output of the Education, Citizenship, and Character consolidated research group of the Universidad de Navarra (<https://www.unav.edu/web/facultad-de-educacion-y-psicologia/educacion-y-ciudadania>).

Revision accepted: 2018-11-22..

This is the English version of an article originally printed in Spanish in issue 274 of the **revista española de pedagogía**. For this reason, the abbreviation EV has been added to the page numbers. Please, cite this article as follows: Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano | *Entrepreneurship education: a proposal for human development*. *Revista Española de Pedagogía*, 77 (274), 517-533. doi: <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>

<https://revistadepedagogia.org/>

ISSN: 0034-9461 (Print), 2174-0909 (Online)

Year 77, n. 274, September-December 2019, 517-533  
revista española de pedagogía



ships that transcend mere reciprocity and aim to find the common good and not just economic well-being. Finally, it stimulates moral development, which involves an awareness of freedom and entails autonomy and leadership. This proposal for entrepreneurship education is part of a line of work that underlines the intrinsic goal of education by focusing on the personal needs of the student and allows for entrepreneurial development to manifest the explicit relationship between the individual, education, and society.

**Keywords:** entrepreneurship education, educational anthropology, humanistic education, educational development.

### Resumen:

El interés por la educación emprendedora se presenta como una tendencia educativa internacional que ha calado con fuerza en la institución educativa. Se promueve su desarrollo en todas las etapas educativas, desde la educación temprana a la educación superior. Esta aportación analiza la inclusión de la educación para el emprendimiento en el currículo desde una perspectiva crítica, profundizando en la búsqueda de las claves que permitan fortalecer el valor educativo de la educación emprendedora, desde los planteamientos de la antropología humanista. Para ello, se emplea una metodología de investigación teórica con

un enfoque analítico e interpretativo, fundamentado en la literatura académica y se busca la reflexión que favorezca, con posterioridad, el desarrollo de líneas de mejora en la práctica educativa. La educación emprendedora se define como el enfoque educativo que posibilita el crecimiento del potencial emprendedor de los estudiantes y contribuye al crecimiento integral, principalmente de las dimensiones intelectual, societaria y moral de la persona, y no se limita al crecimiento socioeconómico y laboral. Favorece, en primer lugar, el crecimiento de la inteligencia a través del desarrollo de la creatividad y de la innovación, anclado en el carácter irreplicable del ser humano y de su libertad; en segundo lugar, el crecimiento social, que promueve la relacionalidad más allá de la reciprocidad, busca el bien común y no solo el bienestar económico, y favorece el desarrollo de virtudes sociales como la solidaridad y la cooperación; y para finalizar, el crecimiento moral, que supone el desarrollo de la libertad e implica el crecimiento de la autonomía y el liderazgo. Esta propuesta de educación para el emprendimiento se inscribe en una línea de trabajo que subraya la finalidad intrínseca de la educación, pone en primer lugar las necesidades personales del educando y posibilita que la educación emprendedora manifieste la relación explícita entre educación, persona y sociedad.

**Descriptor:** educación emprendedora, antropología educativa, educación humanística, educación y desarrollo.

## 1. Introduction

In recent years, interest in an entrepreneurial culture has become much stronger in our society. It is seen as a method that encourages the change of mindset European society needs to adapt to the requirements of the 21st century General Assembly of the United Nations, 2000, 2015; European Council, 2000; European Commission, 2012, 2014). This situation has increased attention to entrepreneurship education all over the world (Nabi, Liñán, Fayolle, Krueger, & Walmsley, 2017; Hornsby, Messersmith, Rutherford, & Simmons, 2018).

In the case of Spain, educating entrepreneurial skills has become an aim of the educational system in the last decade. Both Spain's Organic Education Law (LOE) (2/2006) and its Organic Law to Improve the Quality of Education (LOMCE) (8/2013) explicitly state in their preambles their strong commitment to the objectives and concerns raised by the United Nations and the European Union since the start of the 21st century. Furthermore, Law 14/2013, Supporting Entrepreneurs and their Globalisation mentions the need to strengthen entrepreneurial culture through education. It is also worth noting that the inscription of the *sense of initiative and entrepreneurial spirit* competence as a key element in compulsory education ensures that this competence will be lasting (Orden ECD 65/2015).

This situation has involved strengthening the connections between educational institutions and interest in entrepreneurialism. Finding a place in the

classroom for entrepreneurship education is presented as something desirable. This context provides incentives for researchers in education to provide a theoretical grounding, and this article aims to participate in this task. The main aim of this work is to encourage reflection and facilitate the development of lines for improving educational practice. We have used a theoretical research methodology with an analytical and interpretative study-focus based on academic literature. We chose this method because it is regarded as appropriate for a conceptual and theoretical piece that sets out to understand the phenomenon of entrepreneurship and provide information of interest for the field of education.

## 2. Including entrepreneurship training in education: a critical analysis

There is an extensive bibliography on entrepreneurship education. This reflects the interest in this discipline from a very wide variety of perspectives, although the focus that associates it with economic growth and the creation of companies is dominant (Jones, Maas, & Pittaway, 2017; Bernal Guerrero & Cárdenas, 2017; Nabi et al., 2017). We are in a period of deep changes in the economic sector, as a result of the technological revolution and globalisation, in which an economic model dominated by entrepreneurial values is developing.

In this model, knowledge — primarily technical and scientific — is the dominant factor of production. Creativity, the ability to communicate, and emotional

intelligence are important factors and innovation provides a competitive advantage. Being able to innovate and accept risks is a key element in the knowledge society (Bernal Guerrero, Granados, & González Donoso, 2014).

Medium- and long-term investment in education reactivates economies and balances industrial systems that lack qualified staff and require workers with specific skills that add value in the market. Successful innovation depends on human creativity — knowledge, skills, and talents — that is, to a great extent, developed through education. Accordingly, the European Education Area, with its competence-based training, links social and workplace demands to the requirements of the market (Michavila, Martínez, Martín-González, García-Peñalvo, & Cruz-Benito, 2016; Martínez Clares & González Morgia, 2018).

The efforts driven by current educational reforms have a fundamentally neo-liberal inspiration that shapes the educational policy the European Union promotes (Erkkilä, 2000; Rae, 2010; Komulainen, Naskali, Korhonen, & Keskitalo-Foley, 2011; Business, Innovation & Skills Department, 2015; Fougère, Segercrantz, & Seeck, 2017). The reasoning that supports the concept of education we wish to focus on is the theory of human capital, set out and established in the middle of the last century on the basis of sociological studies by Theodore Schultz (1961), Gary Becker (1964), and Jacob Mincer (1974). This theory is complemented by the perspective of functionalist sociological model of

reality, which is characterised by utilitarianism and places the greatest importance on innovation, technological creation, and interest in the economic capacity of individuals and society (Espejo, 2001). Likewise, entrepreneurship synthesises some of the characteristics of cognitive capitalism, which makes the role of entrepreneur a professional profile that adapts to the new practices of flexibility, initiative, creativity, and innovation that the market requires (Ruiz-Herrero, 2013).

The need to remove interest in entrepreneurship education from the political and economic debate should be underlined. Education is not just a way of achieving a goal, but instead is a project in itself. It defines itself as being for the benefit of the human being, and it contributes to his or her personal development, not just to increasing productivity and economic profitability. According to Ibáñez-Martín and Fuentes (2017), increased economic power does not result in improved human development, but instead other determining factors are necessary for these capacities to reach their greatest extent, develop, and benefit society. It is vital that entrepreneurship education has foundations that ensure that its impulse is not limited to developing the skills that improve productive capacity.

Those in charge of educational policies cite economic progress as an educational objective, and they trust in economic ideas and concepts to guide their work. Economic progress is measured through satisfaction of preferences, and its main aim is to improve well-being: the higher the level

of satisfaction, the greater the well-being. Accordingly, satisfying preferences becomes an object of debate for philosophers of education (Gilead, 2012).

This approach, which has utilitarian roots, can make people into means for achieving progress rather than ends to consider and for whom to make economic progress possible. This could be described as dehumanising, as it treats the individual as a what, not a who. The goal that shapes educational actions cannot just be subjective in nature, as then it would only resolve a transitory need, for example, increasing rates of self-employment, stimulating the growth of the business fabric, or alleviating a social problem. This perspective gives entrepreneurship education a short-termist functionality with an extrinsic motivation geared towards achieving the results society demands. Instead, interest in entrepreneurship education should contribute to the integral growth and development of the human individual.

It is important not to give legitimacy as subjects of educational interest to areas that only have an instrumental rationale or only contribute to the progress of science and technology (Bauman, 2013). A society and education focussed on efficiency and utility to excess, limiting what is reasonable to the technical and instrumental, may run the risk of becoming dehumanised or denaturalised. In the words of Barrio (2013), this happens “because the truly meaningful reality for people is only the one they build” (p. 17). In the early 20th century, the philosopher Dewey

noted how “the lack of understanding of human nature is the primary cause of disregard for it. Lack of insight always ends in despising or else unreasoned admiration” (Dewey, 2002, p. 3).

To stop education becoming a transitory practice or interest, it is important that it has an anthropological foundation in line with the nature of the human being and that it is not guided solely by productive and economic needs. It has intrinsic value, combining excellence and ethics, and seeks a “good life” so that people can live full, ethical, and productive lives (Nucci, Krettenauer, & Narváez, 2014). Consequently, Lackeus (2017) states that entrepreneurship education that which is oriented towards others, that develops the pursuit of the benefit of others in students, mitigates the discipline’s neoliberal tendencies.

Neoliberalism in education sees the individual in economic terms, emphasises the importance of the autonomous individual, and regards freedom as the ability to choose (Lynch, 2006). This approach favours the development of human inventiveness and initiative, which are at the base of entrepreneurial initiative, but forgets that freedom serves the common good.

Educational policies should have an intrinsic and perfective objective, permitting the overall improvement of the capacities of people in themselves. The most important educational task is to help new generations find values that help them act and make decisions, that provide illumination

to answer the question of what type of life I want to live and what I should learn in order to live this life (Pring, 2016). In this regard, entrepreneurship education is a dual reality, not just covering economic principles but also involving the development of the personality and the exercise of freedom.

In addition, we must note that entrepreneurship education originates in the economic sphere and business education is at the origin of the entrepreneurial culture. These aspects contribute to it having a marked economic and entrepreneurial character and to the prevalence of the perspective that identifies it with the creation of businesses (Pepin, 2012; Peña, Cárdenas, Rodríguez Martín & Sánchez-Lissen, 2015). This confusion is to some extent logical given their conceptual affinity.

In many developed and developing countries, entrepreneurship education features in syllabuses from an early age (Mahieu, 2006; Volkman, Wilson, Mariotti, Rabuzzi, Vyakarnam, & Sepulveda, 2009; Mwasalwiba, 2010; Draycott & Rae, 2011; Rosendahl, Sloof, & Van Praag, 2014; Moberg, 2014; Jayawarna, Jones, & Macpherson, 2015; Eurydice, 2016). This paradigm is based on the premise that, in a mature economy, growth in the quantity and quality of business activity will be in proportion to the quality of business training. However, this paradigm is not universal. Numerous authors oppose it for a variety of reasons, raising doubts about its effectiveness (Matlay, 2006, 2007), questioning the educational value of learning

how to develop a business plan (Neck & Greene, 2011; Jones & Penaluna, 2013), or believing that it promotes the market ideology and neoliberalism, for which reason a significant proportion of teachers oppose it (Erkkilä, 2000; Lynch, 2006; Johannisson, 2010; Rae, 2010; Komulainen et al., 2011; Gill, 2014; Fougère et al., 2017; Lackeus, 2017). There are also authors who suggest that entrepreneurship training in primary education stages should support the development of students' entrepreneurial skills but with a non-commercial focus (Iredale, 1993; Lewis & Massey, 2003; Hitty, 2008). Similarly, there are some proposals that serve as incubators for the development of community projects and encourage entrepreneurship education with a marked cooperative element. They seek an impact beyond the economic, identifying problems in the environment and proposing creative solutions (Bel, Fernández-Guadaño, Lejarriaga, & Martín-López, 2016).

If entrepreneurship education sticks closely to the development of the business fabric, there is the risk that it will become a pedagogy of business culture (Bernal Guerrero, 2015). According to Barroso (2015), an early education in entrepreneurship that lacks educational meaning would raise questions about how advisable it is to support early education that specialises in other professional options or is associated with other ways of life.

These ideas suggest a need for an alternative model of entrepreneurship education that prioritises the individual and cooperates in the growth of all of its dimensions and is not limited to developing

business projects. From this perspective, the proposal set out below considers in greater depth — within the limits this space offers — the theoretical framework of entrepreneurship education. This is a prerequisite that helps to consolidate entrepreneurial competence, both as a cross-sectional competence developing an educational focus that favours the growth of the students' entrepreneurial potential and when it is proposed as an independent subject with its own identity in syllabuses.

### 3. Proposal for an anthropological basis for entrepreneurship education

We start from the hypothesis that entrepreneurship education requires a conceptual foundation rooted in anthropology that places the individual at the centre of pedagogical reflection, responds to a plan for the human being and society which is in accordance with human nature, and contributes to the harmonious growth of all dimensions of the individual. We have chosen the perspective of humanistic anthropology because it protects the individual, prevents transient interests from being treated as educational priorities, and prevents the individual from being guided by productive and economical needs. UNESCO has recently encouraged a humanistic conception of education and development that differs from utilitarianism and economism. It suggests that it would be desirable for education to integrate the many dimensions of human existence, based on solid ethical and moral founda-

tions, and for it to help forge the social, economic, and environmental dimensions of a new model for sustainable development (UNESCO, 2015).

The corresponding pedagogical perspective derives from the concept of the human individual. It is necessary to listen to the suggestions society makes, but the educator's reflection is concerned with protecting the aims and principles that govern the educational endeavour. This is an operative task that leads what is taught being selected in order to favour human education and contribute to personal fulfilment.

In this regard, the importance of considering the individual as a principle and not just as a result is apparent (Altarejos & Naval, 2011). The attribution of his or her actions is in play, and these are free and responsible and not just the result of social, economic, biological, and technical factors. Under this model we make a proposal with anthropological foundations, which starting from humanistic assumptions elaborates on entrepreneurship education's contribution to the growth of all dimensions of the individual. It directly and primarily contributes to the development of: 1) the intellectual dimension, 2) the social dimension, and 3) the moral dimension.

This approach fits in with an education "that can bring unity to all aspects of the life of an individual" (García Hoz, 1981, p. 24). In this way, entrepreneurship education is integrated into the syllabus, either independently or transversally but always

contributing to the growth of all dimensions of the individual.

### 3.1. Contribution to development of the intellectual dimension

Of the different dimensions of the person, the intellectual one stands out first, with a dual purpose: a theoretical purpose, providing knowledge of the world, and a practical one, helping interact with reality and discover new possibilities. Entrepreneurship education is integrated into the practical purpose as it contributes to the development of creativity, which is understood as improvement in the capacity to think differently, as well as of the capacity to solve problems and develop strategic thinking which enables the search for opportunities and a readiness to achieve.

There is currently great interest in creativity, boosted by the growing value given to innovation, which is regarded as a basic tool for sustainability and for the development of any project. In turn, innovation is of interest because it makes socio-economic improvement possible and opens up new business opportunities (European Commission, 2007; Wagner, 2014).

Creativity, as the ability to create ideas and find solutions for problems, reflects the distinctiveness of the person. The person's actions show its distinctive way of working, its original and creative character, given the novelty each person provides in his or her unrepeatability. Creativity therefore guides us to undertake a variety of actions such as thinking, seeking relationships, establishing and prioritising

objectives, responding to a changing environment, creating future strategies, and designing or solving life problems (García Hoz, 1981; Pérez Alonso-Geta, 2009).

Consequently, creativity is important for people and for society. Nevertheless, it is not solely associated with the creation of economic value, but rather is an element of personal development. Otherwise, it becomes dehumanised. This is how entrepreneurship education, anchored in the unrepeatability nature of human beings and their freedom, bears the mark of constructive intentionality directed at performing positive actions, both for society and for people.

Throughout the 20th century, alongside the concept of creativity, the concept of innovation developed, and has come to occupy a central place on the stages of world politics and economy. The links between creativity, innovation, and entrepreneurship have been strengthened, as three interrelated processes in which the capacity for innovation creates value and new opportunities (Edwards-Schachter, García-Granero, Sánchez-Barrioluengo, Quesada-Pineda, & Amara, 2015).

The creativity-innovation-entrepreneurship trio is based on Schumpeter's *creative destruction* model (2010)<sup>1</sup>. This regards creativity as a precursor for innovative behaviour and a central feature of the potential and of the entrepreneurial effort of individuals. A type of behaviour is classed as entrepreneurial when it includes innovation. But this, in turn, must be accompanied by values that promote a better society (Ceberio, 2009).



### 3.2. Contribution to development of the social dimension

Secondly, entrepreneurship education contributes to the growth of the social dimension. In this work, we start from the focus of relational sociology (Donati, 2002, 2006). This approach is compatible with an education rooted in the individual as a being who coexists and grows as a giving being (Polo, 2006). Both of these perspectives, sociological and anthropological, complement each other and are vital in syllabuses that prioritise the formative dimension and at the same time consider the relationship with social reality.

The individual is fulfilled at an essential level by living in society, not just because of the need to relate to others but also because he or she is a relationship. This idea is linked to the systematic human character proposed by Polo (2006), in which *systemic* involves the interrelation of diverse elements, so that what affects one of them affects the others in some way.

From this perspective, entrepreneurship education simultaneously contributes to personal development and to changing and improving society. Its foundation is the fact that the individual does not just establish relationships but rather is a relational being who is realised through giving because human beings not only give, but are given when they hand over their gifts (Altarejos & Naval, 2011). This gives a new perspective on student-society relationships where any improvement in the individual is immediately an improvement in society.

Relational education is not limited to utility nor is it merely a vehicle for solving social problems. It sees the individual as the main subject of all social action, open to his or her setting and to others, and constantly committed to society and social improvement, beyond his or her material well-being. It seeks to educate active and committed citizens who can create relationships and goods for others in line with human nature and in which reciprocity, team work, and assistance are key elements (Sandoval & Garro, 2012). One challenge in entrepreneurship education is to contribute to the establishment of solid, meaningful, and ethical social relationships and give them meaning beyond utilitarian criteria. In this approach, the pillars supporting entrepreneurship education are social virtues like sociability, solidarity, and social cooperation, the service dimension, and the common good because they show the supportive potential and humanising character of relationships. Individuals are capable of identifying shared objectives and goals based on shared needs and so come to create a collective identity in which all of them recognise themselves, always respecting and welcoming the personal identity of each one (Sandoval & Garro, 2012). This way, relationships are humanised and the individualism that denies the relational character of the individual and closes it in on itself is avoided.

According to Donati (2006) and Zamagni (2012), this is possible if the individual is prioritised and relations of reciprocity (*homo reciprocans*) take precedence over exchange (*homo oeconomicus*). Zamagni

(2012) invokes a relationality that is not the type characterising exchange, but rather reciprocity. The first type is instrumental: even though the person enters into a relationship with somebody, this other person is just a means to an end. The principle of exchange states I will give you something on condition that you give me something of equivalent value in exchange. Reciprocity, however, cannot be understood in terms of self-interest: I give you something freely so that you, in turn, can give to others in accordance with your abilities.

Therefore, putting the principle of reciprocity into practice in education becomes the practical objective of entrepreneurship education, which takes shape as a means of social regeneration and of concern for the individual. This approach gives precedence to relationships based on reciprocity, abandons immanence, and pursues the common good, not just exchange of value and economic well-being. It aims to create the capacity to detect good and put it into practice, not just sporadically but as a stable habit.

### 3.3. Contribution to development of the moral dimension

Finally, thanks to its eminently practical character, entrepreneurship education is an opportunity and a medium for moral education. Educational quality is subordinated to the dignity, profundity, and scope of the values we can elicit (Díaz-Torres & Rodríguez-Gómez, 2008).

Moral education is inseparably associated with intellectual education. Although

they are conceptually different, they are not separated at an operational level. The anthropological perspective demands that, from the educational viewpoint, moral education focuses on the development of virtues (Peters, 1969; Altarejos & Naval, 2011; Nucci et al., 2014).

The crisis in Western societies is not restricted to productivity or to the economy. Instead, it is rooted in a deeper anthropological and moral crisis, one which is both individual and social, a crisis of convictions and foundations of society, that needs to strengthen its principles and provide the basis for the educational work of policies and supranational systems of education. Entrepreneurship education is as a link between society and individuals and is an opportunity to develop and improve society. What is taught, how it is taught, and why it is taught will have an influence on the form of democratic political systems and on the values of future generations (Medina, 2001).

Entrepreneurship education encourages the development of students' moral sensitivity "to build shared moral principles that aim to be universal without ceasing to foster conditions that help recognise the differences, values, traditions, and culture in general of each community" (Díaz-Torres & Rodríguez-Gómez, 2008, p. 163).

On the one hand, entrepreneurship education's links with autonomy are clear because it develops self-knowledge and the responsible exercise of freedom. Also with leadership, understood at a personal level, where leaders guide their own lives

in accordance with a set of principles and their competences are habits that define their personal identities.

The exercise of autonomy has a special importance in modern societies, which are undergoing a process of dissolution of responsibilities (Bauman, 2013). Arendt (1996) observes that autonomy avoids the tyranny of the majority and prepares people for the task of renovating a shared world. According to Altarejos and Naval (2011), the interest in autonomy is connected to the development of freedom, which defines human nature and involves an increase in the possibilities for action, which the individual collaborates with in the subjective realisation of the desired benefit. Personal development and individual self-realisation currently have a strong weight in the formative task. They involve developing responsibility, as well as exercising one's own opinion and decision making, critical spirit, assuming risks, and personal integrity. Exercising autonomy tightens relationships with responsibility. This is not just a case of an autonomy that leads people to perform actions, but that through these actions, they establish a commitment with the world and create an identity. We are — partly — the result of what we do and through our own actions the human condition becomes established.

In turn, entrepreneurship education has a close connection with leadership understood in its personal dimension. This is defined as “the capacity to guide one's own life following coherent principles with a true understanding of one's own world, so that a well-lived life is finally achieved, in

other words, a stable and profound inner happiness” (Cardona & García-Lombardía, 2005, p. 137). This task is possible if entrepreneurship education is given an anthropological basis that does not vary according to the cultural context and which makes this interest durable. The competences pertinent to leadership are habits that define the leader's identity, give meaning to one's own life, and unfold one's own personal mission in time. This sense of a mission guides and promotes leadership competences.

Through entrepreneurship education it is possible to contribute to the development of civic virtues, solidarity, and cooperation. At the same time, from the personal sphere these strengthen the development of personal responsibility and help people value broadness of vision and moral interests. In this way they come to form foundations, and contribute to moral maturity. Moral and civic judgment and character combine. This approach distances itself from proposals that regards entrepreneurial competence as the development of technical skills or the creation of economic and business value. It sees entrepreneurship education as an opportunity to enrich the personality and forge habits of responsibility and commitment.

The following table contains a summary of the correspondence between the dimensions of the individual and the most important indicators of entrepreneurial competence. Future works will enable us to consider in greater depth the methodological strategies its development entails, understood as an opportunity for growth in all dimensions of the individual.

TABLE 1. Dimensions of the individual and indicators of entrepreneurial competence.

| Intellectual dimension | Social dimension   | Moral dimension                  |
|------------------------|--------------------|----------------------------------|
| Imagination            | Communication      | Autonomy                         |
| Creativity             | Sociability        | Responsibility                   |
| Innovation             | Service            | Self-knowledge                   |
| Problem solving        | Team work          | Decision making                  |
| Seeking opportunities  | Solidarity         | Critical ability                 |
| Initiative             | Social cooperation | Ethical and sustainable thinking |
| Readiness to achieve   |                    | Leadership                       |

Source: Own elaboration.

#### 4. In conclusion

Interest in entrepreneurship education appears to be an international educational trend that has become strongly established in education as an institution and has gradually been introduced into syllabuses. Its development is being fostered as a means of favouring the change in mindset society needs to adapt to the requirements of the 21st century, where lifelong adaptation to change and entrepreneurship have become necessary imperatives. The economic crisis and high levels of unemployment have incentivised its development.

Socially, entrepreneurialism is a recent phenomenon but its human dimension is old and universal. What makes it new is that it has started to be seen as an economical phenomenon (García del Dujo, 2015). From the pedagogical perspective, a lack of consensus about the conceptual foundations that should underpin the entrepreneurship model of education is apparent. The entrepreneurial spirit has its origin and natural environment in the business world (Peña et al., 2015). Its development runs in parallel to economic theory and it use has only subsequently become

common in other areas. It is, therefore, a phenomenon with economic roots. In turn, the practical application of this subject is heterogeneous; it is often restricted to the development of productive and economic capacity and is associated with improving business creation skills.

Against this backdrop, the starting point for the present article was to collaborate on the theoretical basis of entrepreneurship education to ensure that it contributes to improving educational practice and facilitates the work of teachers (Pittaway, Aissaoui, & Fox, 2017; Bernal Guerrero & Cárdenas, 2017; Lackéus, 2017).

We adopted the humanistic anthropological perspective for two main reasons. Firstly, because, as we have made clear, entrepreneurship education has a strong economic identity that it is necessary to counteract. This task requires us to locate the individual at the centre of pedagogical reflection, responding to a plan for the human being and society that is in accordance with human nature and contributes to the harmonious growth of all dimensions of the individual.

Secondly, because the task of enterprise cannot be limited to improving business skills but instead, given its origins, it is a task that is specific to the human being, which does not limit itself to covering its needs but instead freely chooses the means to achieve an aim and tries to ensure that its contribution improves its surroundings. Initiative, along with the capacity for cooperation, are the central mechanisms of this activity.

Finally, with this proposal for entrepreneurship education, we intend to respond to students' personal needs and contribute to their all-round development, and also develop the transformative intent and strengthen the habit of thinking and working to improve one's surroundings. With this dual outlook, students' all-round education is favoured, along with tightening the bonds between education, person, and society.

## Note

1 *Creative destruction* is a concept Joseph Schumpeter introduced in economics. It is a process that favours economic growth, which is regarded as essential in the market economy because it drives constant evolution, change, and productive reorganisation of the economy.

## References

- Altarejos F., & Naval, C. (2011). *Filosofía de la educación*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Arendt, H. (1996). *La crisis en la educación*. Barcelona: Península.
- Barrio, J. M. (2013). *La innovación educativa pendiente. Formar personas*. Barcelona: Erasmus.
- Barroso, C. (2015). Emprendedor: cuando el término es más que una palabra. In L. Núñez-Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 133-142). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Barcelona: Paidós.
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital*. New York: Columbia University Press.
- Bel, P., Fernández-Guadaño, J., Lejarriaga, G., & Martín-López, S. (2016). La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas de participación. Un instrumento para la innovación social. *Cooperativismo y Desarrollo*, 24 (108), 1-50.
- Bernal Guerrero, A. (2015). Sobre la relevancia del factor personal en la investigación en educación emprendedora. In L. Núñez Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 127-132). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Bernal Guerrero, A., Granados, P. D., & González, M. D. (2014). Economy of knowledge, Entrepreneurial Culture and Employability in the field of Education. An Approximation to the Spanish Case. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139, 168-174.
- Bernal Guerrero, A., & Cárdenas, A. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XXI*, 20 (2), 73-94.
- Business, Innovation, & Skills Department (2015). *Fulfilling our potential: Teaching excellence, social mobility and student choice*. Retrieved from <http://xurl.es/pjfpjm> (Consulted on 2019-05-28).
- Cardona, P., & García-Lombardía, P. (2005). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Ceberio, I. (2009). Innovación y creatividad en las personas. In M.<sup>a</sup> J. Madariaga (Eds.), *Filosofía de la innovación* (pp. 169-177). Madrid: Plaza Janés.
- Dewey, J. (2002). *Human nature and conduct*. New York: Dover Publication.
- Díaz Torres, J. M., & Rodríguez Gómez, J. M. (2008). La educación en valores como estrategia de desarrollo y consolidación de la persona moral. *Estudios sobre Educación*, 15, pp. 159-169.
- Donati, P. (2002). *Introduzione alla sociologia relazionale*. Milan: Franco Angeli.
- Donati, P. (2006). *Repensar la sociedad. El enfoque relacional*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

- Draycott, M., & Rae, D. (2011). Enterprise education in schools and the role of competency frameworks. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 17 (2), 127-145.
- Edwards-Schachter, M., García-Granero, A., Sánchez-Barrioluengo, M., Quesada-Pineda, H., Amara, N. (2015). Disentangling competences: Interrelationships on creativity, innovation and entrepreneurship. *Thinking skills and creativity*, 16, 27-39.
- Erkkilä, K. (2000). *Entrepreneurial Education. Mapping the debates in the United States, the United Kingdom and Finland*. New York: Garland Publishing.
- Espejo, B. (2001). *Políticas educativas para el nuevo siglo*. Salamanca: Hespérides.
- European Commission (2007). *Entrepreneurship education in Europe: fostering Entrepreneurial mindsets through education and learning. The Oslo Agenda for Entrepreneurship Education in Europe*. Retrieved from <http://xurl.es/7784t> (Consulted on 28-05-2019).
- European Commission (2012). COM (2012) 669/final 2, 12 February 2013. *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of Regions. A new concept of education: investing in competences to achieve better socioeconomic results*. Retrieved from <https://bit.ly/2x0bJFS> (Consulted on 28-05-2019).
- European Commission (2014). COM (2014) 130 final, 5 March 2014. *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, Review of the Europe 2020 strategy for smart, sustainable and inclusive growth*. Retrieved from <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2014/ES/1-2014-130-ES-F1-1.Pdf> (Consulted on 2019-05-28).
- European Council (2000). *Conclusions of the Presidency. European Council of Lisbon 23 and 24 March 2000*. Retrieved from <http://xurl.es/gunbm> (Consulted on 2019-05-28).
- Eurydice (2016). *La educación para el Emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Fougère, M., Segercrantz, B., & Seeck, H. (2017). A critical reading of the European Union's social innovation policy discourse: (Re)legitimizing neoliberalism. *Organization*, 24 (6), 819-843.
- García del Dujo, A. (2015). De la utilidad de las virtudes clásicas (para resguardar al sujeto de las inclemencias del tiempo). In L. Núñez Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 61-68). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- García Hoz, V. (1981). *Educación personalizada*. Madrid: Rialp.
- General Assembly of the United Nations (18 Sep 2000). *Resolution 55/2. United Nations Millennium Declaration*. Retrieved from <http://xurl.es/40q1w> (Consulted on 2019-05-28).
- General Assembly of the United Nations (21 Oct 2015). *Resolution 70/1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Retrieved from <http://xurl.es/nevkr> (Consulted on 2019-05-28).
- Gilead, T. (2012). Education and the Logic of Economic Progress. *Journal of Philosophy of Education*, 46 (1), 113-131.
- Gill, R. (2014). If you're struggling to survive day-to-day: class optimism and contradiction in entrepreneurial discourse. *Organization*, 21 (1), 50-67.
- Hitty, U. (2008). Enterprise education in different cultural settings and at different school levels. In A. Fayolle, & P. Kyrö (Eds.), *The dynamics between entrepreneurship, environment and education* (pp. 131-148). Cheltenham-Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Hornsby, J. S., Messersmith, J., Rutherford, M., & Simmons, S. (2018). Entrepreneurship everywhere: across campus, across communities and across borders. *Journal of Small Business Management*, 56 (1), 4-10.
- Ibáñez-Martín, J. A., & Fuentes, J. L. (Eds.) (2017). *Educación y capacidades. Hacia un nuevo enfoque del desarrollo humano*. Madrid: Dykinson.
- Iredale, N. (1993). Enterprise education in primary schools: a survey in two northern LEAs'. *Education + Training*, 35 (4), 22-30.
- Jayawarna, D. Jones, O., & Macpherson, A. (2015). Becoming an entrepreneur: the unexplored role of childhood and adolescent human capital. In D. Rae, & C. L. Wang (Eds.), *Entrepreneurial Learning: New Perspectives in Research, Education and Practice* (pp. 45-72). London: Routledge.

- Johannisson, B. (2010). The agony of the Swedish school when confronted by entrepreneurship (pp 91-106). In K. Kogen, & J. Sjøvoll (Eds.), *Creativity and Innovation. Preconditions for entrepreneurial education*. Trondheim: Tapir Academic Press.
- Jones, C., & Penaluna, A. (2013). Moving beyond the business plan in enterprise education. *Education + Training*, 5 (8/9), 804-814.
- Jones, P., Maas, G., & Pittaway, L. (2017). New perspectives on entrepreneurship education. In *Entrepreneurship Education: New Perspectives on Entrepreneurship Education* (pp. 1-13). Bingley: Emerald Publishing.
- Komulainen, K., Naskali, P., Korhonen, M., & Keskitalo-Foley, S. (2011). Internal entrepreneurship -a Trojan horse of the neoliberal governance of education? Finnish pre-and in-service teachers' implementation of and resistance towards entrepreneurship education. *Journal for Critical Education Policy Studies*, 9 (1), 341-374.
- Lackéus, M. (2017). Does entrepreneurial education trigger more or less neoliberalism in education? *Education + Training*, 59 (6), 635-650.
- Organic Law 2/2006, of 3 May (Ley orgánica de educación, LOE). *Spanish Official Gazette*, 106, 4 May 2006, pp. 17158-17207. Retrieved from <https://www.boe.es/eli/es/lo/2006/05/03/2> (Consulted on 2019-07-04).
- Organic Law 8/2013, of 9 December (Ley orgánica para la mejora de la calidad educativa, LOMCE). *Spanish Official Gazette*, 295, 10 December 2013, pp. 97858 a 97921. Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2013-12886> (Consulted on 2019-07-04).
- Organic Law 14/2013, of 27 September (Ley orgánica de apoyo a los emprendedores y su internacionalización). *Spanish Official Gazette*, 233, 28 September 2013, pp. 78787-78882. Retrieved from [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-10074](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-10074) (Consulted on 2019-07-04).
- Lewis, K., & Massey, C. (2003). Delivering enterprise education in New Zealand, *Education + Training*, 45 (4), 197-206.
- Lynch, K. (2006). Neo-liberalism and marketization: the implications for higher education. *European Educational Research Journal*, 5 (1), 1-17.
- Mahieu, R. (2006). *Agents of change and policies of scale: a policy study of entrepreneurship and enterprise in education* (Doctoral thesis). Umeå Universitet, Umeå, Sweden .
- Martínez Clares, P., & González Morga, N. (2018). Las competencias transversales en la universidad: propiedades psicométricas de un cuestionario. *Educación XX1*, 21 (1), 231-262.
- Matlay, H. (2006). Entrepreneurship education: more questions than answers? *Education + Training*, 48 (5), 293-295.
- Matlay, H. (2007). Pertinent questions in entrepreneurship education: why, what, when, and how? *Education + Training*, 49 (8/9), 279-302.
- Medina, J. R. (2001). *Sistemas contemporáneos de educación moral*. Madrid: Ariel.
- Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J., & Cruz-Benito, J. (2016). *Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, 2015*. Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario.
- Mincer, J. (1974). *Schooling, Experience and Earnings*. Cambridge, MA: The National Bureau of Economic Research.
- Moberg, K. (2014). Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary level. *The International Journal of Management Education*, 12 (3), 512-528.
- Mwasalwiba, S. (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education + Training*, 52 (1), 20-47.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning and Education*, 16 (2), 277-299.
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49 (1), 55-70.
- Nucci, L., Krettenauer, T., & Narváez, D. (Eds.) (2014). *Handbook of moral and character education*. New York: Routledge.

- Order ECD/65/2015, 21 January, which describes the relationship between the competences, content and evaluation criteria of primary education, secondary education and non-compulsory post-secondary education. *Spanish Official Gazette*, 25, 29 January 2015, pp. 6986-7003. Retrieved from <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2015-738> (Consulted on 2019-07-05).
- Peña, J. V., Cárdenas, A., Rodríguez Martín, A., & Sánchez-Lissen, E. (2015). La cultura emprendedora como objetivo educativo: marco general y estado de la cuestión. In L. Núñez Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 19-60). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Pepin, M. (2012). Enterprise education: a Deweyan perspective. *Education + Training*, 54 (8/9), 801-812.
- Pérez Alonso-Geta, P. M. (2009). Creatividad e innovación: una destreza adquirible. *Teoría de la Educación*, 21 (1), 179-198.
- Peters, R. S. (1969). *El concepto de educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Pittaway, L., Aissaoui, R., & Fox, J. (2017). Social Constructionism and Entrepreneurial Opportunity. In M. Karatas-Ozkan, A. Fayolle, S. Ramoglou, & K. Nicolopoulou (Eds.), *Philosophical Reflexivity in Entrepreneurship* (pp. 1-32). New York: Routledge.
- Polo, L. (2006). *Ayudar a crecer. Cuestiones filosóficas de la educación*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Pring, R. (2016). *Una filosofía de la educación políticamente incómoda*. Madrid: Narcea.
- Rae, D. (2010). Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 1 (4), 591-606.
- Ruiz-Herrero, J. A. (July 2013). Nuevos espacios productivos en el capitalismo cognitivo: el ejemplo del emprendimiento. *XI Congreso Español de Sociología*. Symposium conducted at the meeting of Federación Española de Sociología, Madrid.
- Rosendahl, L., Sloof, R. y van Praag, M. (2014). The Effect of Early Entrepreneurship Education: Evidence from a Randomized Field Experiment. *European Economic Review*, 72, 76-97.
- Sandoval, L. Y., & Garro, N. (2012). La sociología relacional: una propuesta de fundamentación sociológica para la institución educativa. *Educación y Educadores*, 15 (2), 247-262.
- Schultz, T. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51 (1), 1-17.
- Schumpeter, J. (2010). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Abingdon: Routledge Classics.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2015). *Rethinking education: towards a global common good?* Paris: UNESCO. Retrieved from: <http://xurl.es/78ugi> (Consulted on 2019-05-28).
- Volkman, C., Wilson, K. E., Mariotti, S., Rabuzzi, D., Vyakarnam, S., & Sepulveda, A. (2009). *Educating the next wave of entrepreneurs-unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century. A Report of the Global Education Initiative*. Geneva: World Economic Forum.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores. La formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Madrid: Kolima.
- Zamagni, S. (2012). *Por una economía del bien común*. Madrid: Ciudad Nueva.

## Authors' biographies

**Arantxa Azqueta** holds a PhD. in Educational Sciences from the Universidad de Navarra, with a thesis on education for qualified entrepreneurship with outstanding and mention *cum laude*. Currently, she is an Associate Professor at the Universidad de Navarra and in the Department of Theory and History of Education, Faculty of Education of the Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

 <https://orcid.org/0000-0003-2514-5989>

**Concepción Naval** is a Professor and Dean in the Faculty of Education and Psychology of the Universidad de Navarra. She has been Oliver Smithies Lecturer at Oxford University; Visiting Professor at



the Teachers College of Columbia University; Visiting Scholar Research at Harvard University, at University of Notre Dame (USA); International Office of Education (UNESCO), at St. Edmund's College of Cambridge University and at Boston University.

 <http://orcid.org/0000-0002-5927-9398>

# Table of Contents

## Sumario

### Studies Estudios

**Javier Pérez Guerrero**

An outline of an indirect method for education in virtue inspired by Aristotle

*Justificación de un método indirecto para la educación de la virtud inspirado en Aristóteles*

385

**Vicent Gozávez, Luis Miguel Romero-Rodríguez, & Camilo Larrea-Oña**

Twitter and public opinion. A critical view for an educational outlook

*Twitter y opinión pública. Una perspectiva crítica para un horizonte educativo*

403

**Alberto Sánchez Rojo**

Pedagogy of attention for the twenty-first century: beyond a psychological perspective

*Pedagogía de la atención para el siglo XXI: más allá de una perspectiva psicológica*

421

**Ali Carr-Chellman, Sydney Freeman Jr., & Allen Kitchel**

Leadership for the negentropic online enterprise

*Liderazgo en la empresa online neguentrópica*

437

### Notes Notas

**Íñigo Sarria Martínez de Mendivil, Rubén González Crespo, Alexander González-Castaño, Ángel Alberto Magreñán Ruiz, & Lara Orcos Palma**

A pedagogical tool based on the development of a computer application to improve learning in advanced mathematics

*Herramienta pedagógica basada en el desarrollo de una aplicación informática para la mejora del aprendizaje en matemática avanzada*

457

**Arnon Hershkovitz, Agathe Merceron, & Amran Shamaly**

The role of pedagogy in one-to-one computing lessons: a quantitative observational study of teacher-student interactions

*El papel de la pedagogía en clases con computadoras uno a uno: un estudio observacional cuantitativo de las interacciones profesor-alumno*

487

**Arantxa Azqueta, & Concepción Naval**

Entrepreneurship education: a proposal for human development

*Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano*

517

**Jesús López Belmonte, Santiago Pozo Sánchez, Arturo Fuentes Cabrera, & Juan Antonio López Núñez**

Content creation and flipped learning: a necessary binomial for the education of the new millennium

*Creación de contenidos y flipped learning: un binomio necesario para la educación del nuevo milenio*

535

## Book reviews

---

**Barraca Mairal, J.** Aportaciones a una antropología de la unicidad. ¿Qué nos distingue y une a los humanos? [*Contributions to an anthropology of uniqueness: what distinguishes and unites human beings?*] (Aquilino Polaino-Lorente). **Bernal, A.**

(Coord.). Formación continua [*Continuous training*] (Jesús García Álvarez). **Carrió-Pastor, M. L. (Eds.).**

La enseñanza de idiomas y literatura en entornos virtuales [*Teaching language and teaching literature in virtual environments*] (Amare Tesfie). **Chiva-**

**Bartoll, O., & Gil-Gómez, J. (Eds.).** Aprendizaje-Servicio universitario. Modelos de intervención e investigación en la formación inicial docente

[*University service-learning: intervention and research models in initial teacher training*] (Marta Ruiz-

Corbella).

557

## Table of contents of the year 2019

Índice del año 2019

571

This is the English version of the research articles and book reviews published originally in the Spanish printed version of issue 274 of the **revista española de pedagogía**. The full Spanish version of this issue can also be found on the journal's website <http://revistadepedagogia.org>.



ISSN: 0034-9461 (Print), 2174-0909 (Online)

<https://revistadepedagogia.org/>

Depósito legal: M. 6.020 - 1958

INDUSTRIA GRÁFICA ANZOS, S.L. Fuenlabrada - Madrid

# Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano\*

## *Entrepreneurship education: a proposal for human development*

Dra. Arantxa AZQUETA. Profesora Asociada. Universidad de Navarra ([aazqueta@unav.es](mailto:aazqueta@unav.es)).

Dra. Concepción NAVAL. Catedrática. Universidad de Navarra ([cnaval@unav.es](mailto:cnaval@unav.es)).

### Resumen:

El interés por la educación emprendedora se presenta como una tendencia educativa internacional que ha calado con fuerza en la institución educativa. Se promueve su desarrollo en todas las etapas educativas, desde la educación temprana a la educación superior. Esta aportación analiza la inclusión de la educación para el emprendimiento en el currículo desde una perspectiva crítica, profundizando en la búsqueda de las claves que permitan fortalecer el valor educativo de la educación emprendedora, desde los planteamientos de la antropología humanista. Para ello, se emplea una metodología de investigación teórica con un enfoque analítico e interpretativo, fundamentado en la literatura académica y se busca la reflexión que favorezca, con posterioridad,

el desarrollo de líneas de mejora en la práctica educativa. La educación emprendedora se define como el enfoque educativo que posibilita el crecimiento del potencial emprendedor de los estudiantes y contribuye al crecimiento integral, principalmente de las dimensiones intelectual, societaria y moral de la persona, y no se limita al crecimiento socioeconómico y laboral. Favorece, en primer lugar, el crecimiento de la inteligencia a través del desarrollo de la creatividad y de la innovación, anclado en el carácter irreplicable del ser humano y de su libertad; en segundo lugar, el crecimiento social, que promueve la relacionalidad más allá de la reciprocidad, busca el bien común y no solo el bienestar económico, y favorece el desarrollo de virtudes sociales como la solidaridad y la

---

\* Este trabajo se enmarca dentro de la producción investigadora del grupo de investigación consolidado de la Universidad de Navarra: Educación, Ciudadanía y Carácter (<https://www.unav.edu/web/facultad-de-educacion-y-psicologia/educacion-y-ciudadania>).

Fecha de recepción de la versión definitiva de este artículo: 22-11-2018.

Cómo citar este artículo: Azqueta, A. y Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano | *Entrepreneurship education: a proposal for human development*. *Revista Española de Pedagogía*, 77 (274), 517-533. doi: <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>

<https://revistadepedagogia.org/>

ISSN: 0034-9461 (Impreso), 2174-0909 (Online)

cooperación; y para finalizar, el crecimiento moral, que supone el desarrollo de la libertad e implica el crecimiento de la autonomía y el liderazgo. Esta propuesta de educación para el emprendimiento se inscribe en una línea de trabajo que subraya la finalidad intrínseca de la educación, pone en primer lugar las necesidades personales del educando y posibilita que la educación emprendedora manifieste la relación explícita entre educación, persona y sociedad.

**Descriptor:** educación emprendedora, antropología educativa, educación humanística, educación y desarrollo.

### Abstract:

Interest in entrepreneurship education has become an international trend with a major impact in the field of education. It is promoted in all educational stages from early years to higher education. This piece uses a theoretical research methodology that focusses on interpretation based on academic literature. Its aim is to reflect on and encourage improvements in educational practice. The proposal offers a critical perspective on the inclusion of entrepreneurship education in the curriculum. It aims to look more closely at the keys to strength-

ening the value of entrepreneurship education using a humanistic anthropological paradigm. Entrepreneurship education is defined as an educational focus that enhances entrepreneurial potential in students and contributes to their all-round growth. It is not just limited to socio-economic and professional growth but places a particular focus on the intellectual, social, and moral dimensions of their development. First of all, it helps to stimulate intelligence by developing creativity and innovation, both of which are intrinsic and unique to all human beings and to their freedom. Secondly, it promotes social development, encouraging relationships that transcend mere reciprocity and aim to find the common good and not just economic well-being. Finally, it stimulates moral development, which involves an awareness of freedom and entails autonomy and leadership. This proposal for entrepreneurship education is part of a line of work that underlines the intrinsic goal of education by focusing on the personal needs of the student and allows for entrepreneurial development to manifest the explicit relationship between the individual, education, and society.

**Keywords:** entrepreneurship education, educational anthropology, humanistic education, educational development.

## 1. Introducción

En los últimos años, el interés por una cultura emprendedora ha adquirido gran fuerza en nuestra sociedad. Se considera un medio que propicia el cambio de mentalidad que necesita la sociedad europea para adaptarse a los requerimientos del siglo XXI

(Asamblea General de las Naciones Unidas, 2000, 2015; Consejo Europeo, 2000; Comisión Europea, 2012, 2014). Esta situación ha aumentado la atención por la educación emprendedora en todo el mundo (Nabi, Liñán, Fayolle, Krueger y Walmsley, 2017; Hornsby, Messersmith, Rutherford y Simmons, 2018).

En el ámbito español, la educación del talento emprendedor se ha convertido en la última década en un propósito de nuestro sistema educativo. Tanto la LOE (2/2006) como la LOMCE (8/2013) señalan, en sus preámbulos, su compromiso decidido con los objetivos e intereses planteados por Naciones Unidas y la Unión Europea desde el inicio del siglo XXI. La Ley 14/2013, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, menciona la necesidad de reforzar la cultura emprendedora a través de la educación. Asimismo, conviene resaltar que la inscripción de la competencia *sentido de iniciativa y espíritu emprendedor* como claves dentro de la educación obligatoria imprime a esta competencia carácter de perdurabilidad (Orden ECD 65/2015).

Esta situación ha supuesto el fortalecimiento de los lazos entre las instituciones de educación y el interés por el emprendimiento. Se plantea como deseable que la educación emprendedora ocupe un lugar en las aulas. Este contexto incentiva a los investigadores en educación a aportar una fundamentación teórica, tarea en la que desea colaborar el presente artículo. El objetivo principal de este trabajo es favorecer la reflexión y facilitar el desarrollo de líneas de mejora en la práctica educativa. La metodología de investigación es la propia de una investigación teórica que sigue un enfoque de estudio analítico e interpretativo fundamentado en la literatura académica. Se ha elegido este método porque se considera el apropiado para un trabajo de tipo conceptual y teórico en la que se busca comprender el fenómeno emprendedor y aportar información de interés para el ámbito educativo.

## 2. La inclusión de la formación para el emprendimiento en la educación: análisis crítico

Existe una abundante bibliografía sobre educación para el emprendimiento. Esto confirma el interés por esta disciplina desde muy variadas perspectivas, aunque prevalece el enfoque que lo asocia con el crecimiento económico y la generación de empresas (Jones, Maas y Pittaway, 2017; Bernal Guerrero y Cárdenas, 2017; Nabi et al., 2017). Nos encontramos en una época de profundas modificaciones en el sector económico, fruto de la revolución tecnológica y la globalización en la que se gesta un modelo económico en el que priman los valores emprendedores.

En este modelo, el conocimiento, prioritariamente técnico y científico, es el factor dominante de la producción. La creatividad, la capacidad de comunicarse y la inteligencia emocional son factores importantes y la innovación es una ventaja competitiva. Tener capacidad de innovar y de asumir riesgos es pieza clave en la sociedad del conocimiento (Bernal Guerrero, Granados y González Donoso, 2014).

La inversión en educación, a medio y largo plazo, reactiva las economías y equilibra los sistemas industriales, que carecen de personal cualificado y demandan trabajadores con habilidades específicas que aporten valor en el mercado. La innovación exitosa depende de la creatividad humana —conocimientos, habilidades y talentos— que se desarrollan, en gran parte, a través de la educación. De esta manera, el sistema educativo común europeo, con la formación basada en competencias

vincula las demandas sociales y laborales con las necesidades del mercado (Michavila, Martínez, Martín-González, García-Peñalvo y Cruz-Benito, 2016; Martínez Clares y González Morgia, 2018).

Los esfuerzos que impulsan las reformas educativas actuales tienen principalmente una inspiración neoliberal que marca la política educativa impulsada desde la Unión Europea (Erkkilä, 2000; Rae, 2010; Komulainen, Naskali, Korhonen y Keskitalo-Foley, 2011; Business, Innovation & Skills Department, 2015; Fougère, Segercrantz y Seeck, 2017). El razonamiento que sustenta esta concepción educativa, en la que nos queremos centrar, es la teoría del capital humano esbozada y consolidada a mediados del siglo pasado a partir del estudio sociológico realizado por Theodore Schultz (1961); Gary Becker (1964) y Jacob Mincer (1974). Esta teoría se complementa con la perspectiva de la sociología funcionalista de la realidad, que se caracteriza por el utilitarismo y concede la máxima importancia a la innovación, la creación tecnológica y el interés por la capacidad económica de los individuos y de la sociedad (Espejo, 2001). A su vez el emprendimiento sintetiza algunas de las características del capitalismo cognitivo que convierte al emprendedor en un perfil profesional que se adapta a las nuevas prácticas de flexibilidad, iniciativa, creatividad e innovación que requiere el mercado (Ruiz-Herrero, 2013).

Conviene resaltar la necesidad de sustraer del debate político y económico el interés por la educación para el emprendimiento. La educación no está dotada

únicamente de un carácter medial para conseguir un fin, sino que es un proyecto en sí misma. Se define en favor del ser humano, y contribuye a su desarrollo personal, no solo al incremento de la productividad y de la rentabilidad económica. Siguiendo a Ibáñez-Martín y Fuentes (2017) el aumento del poder económico no produce una mejora del desarrollo humano sino que se requieren otros condicionantes para que estas capacidades alcancen su culmen, se desarrollen y reviertan a la sociedad. Se requiere fundamentar la educación para el emprendimiento para evitar que su impulso se limite a desarrollar las habilidades que mejoren la capacidad productiva.

Los responsables de las políticas educativas citan el progreso económico como objetivo educativo, y confían en ideas y conceptos económicos que guían su trabajo. En la economía, el progreso se mide a través de la satisfacción de las preferencias; así la mejora del bienestar es su objetivo fundamental. A mayor grado de satisfacción se obtiene mayor bienestar. De este modo, la satisfacción de las preferencias se convierte en objeto de debate para los filósofos de la educación (Gilead, 2012).

Este planteamiento de raíz utilitarista puede convertir a las personas en medios para alcanzar el progreso, en lugar de fines a los que atender y posibilitar un progreso económico. Se puede decir que deshumaniza, porque se trata a la persona como un qué y no como un quién. El fin que preside la acción educativa no puede estar solo dotado de carácter subjetivo, porque entonces solo resolverá una necesidad

transitoria como es, por ejemplo, aumentar el empleo por cuenta propia, hacer crecer el tejido empresarial o paliar un problema social. Desde este punto de vista, se dota a la educación para el emprendimiento de una funcionalidad cortoplacista, con una motivación extrínseca, encaminada al logro de unos resultados que reclama la sociedad. En cambio, conviene que el interés por la educación para el emprendimiento contribuya al crecimiento y desarrollo integral de la persona humana.

Es preciso no legitimar como materia de interés educativo lo que simplemente goza de racionalidad instrumental o contribuye al progreso de la ciencia y de la tecnología (Bauman, 2013). Una sociedad y una educación excesivamente orientada a la eficiencia y a la utilidad, que limita lo razonable a lo técnico e instrumental, pueden correr el riesgo de deshumanizarse o desnaturalizarse. En palabras de Barrio (2013), esto ocurre «porque la realidad verdaderamente significativa para el hombre es tan solo la que él construye» (p. 17). El filósofo Dewey observa a comienzos del siglo xx cómo «la falta de comprensión de la naturaleza humana es causa primordial del menosprecio en que se la tiene, ya que cuando no se conoce íntimamente una cosa, siempre termina por despreciarla injustificadamente o por admirarla, sin que haya razón» (Dewey, 2014, p.15).

Para evitar que se convierta en una práctica o un interés transitorio es importante que la educación se fundamente en una antropología acorde con la naturaleza del ser humano y no se guíe en

exclusiva por las necesidades productivas y económicas. Es un valor intrínseco que integra la excelencia y la ética, que busca una «vida buena» para tener vidas plenas, éticas y productivas (Nucci, Krettenauer y Narváez, 2014). Así, Lackeus (2017) señala que la educación emprendedora que se orienta a los demás, que desarrolla en los alumnos la búsqueda del beneficio de los otros, mitiga las tendencias neoliberales que tiene esta disciplina.

El neoliberalismo en educación concibe a la persona en términos económicos, enfatiza la importancia del individuo autónomo y entiende la libertad como capacidad de elección (Lynch, 2006). Este planteamiento favorece el desarrollo de la inventiva y de la iniciativa humana, que están en la base de la iniciativa emprendedora, pero olvida que la libertad sirve al bien.

Las políticas educativas deben tener un objetivo intrínseco y perfectivo que posibilite la mejora integral de las capacidades de las personas en sí mismas. La labor educativa más importante es ayudar a las nuevas generaciones a encontrar valores que les ayuden a hacer y a decidir, que les den luz para dar respuesta a la pregunta ¿qué clase de vida quiero vivir y qué debo aprender para vivir esa vida? (Pring, 2016). En esta línea, la educación para el emprendimiento es una realidad doble, que acoge no solo valores económicos, sino que supone el desarrollo de la personalidad y el ejercicio de la libertad.

Por otro lado, es preciso señalar que la educación emprendedora tiene su origen en el ámbito económico y la educación



empresarial está en el origen de la cultura emprendedora. Estos aspectos contribuyen a que tenga un marcado carácter económico y empresarial y que prevalezca la óptica que lo identifica con la generación de empresas (Pepin, 2012; Peña, Cárdenas, Rodríguez Martín y Sánchez-Lissen, 2015). En cierta manera es lógica esta confusión por la afinidad conceptual.

En buena parte de los países desarrollados y en vías de desarrollo, la educación para el emprendimiento se incluye en los planes de estudio desde edad temprana (Mahieu, 2006; Volkmann, Wilson, Mariotti, Rabuzzi, Vyakarnam y Sepulveda, 2009; Mwasalwiba, 2010; Draycott y Rae, 2011; Rosendahl, Sloof y Van Praag, 2014; Moberg, 2014; Jayawarna, Jones y Macpherson, 2015; Eurydice, 2016). Este paradigma se basa en la premisa de que, en una economía madura, el crecimiento en cantidad y calidad de la actividad empresarial es proporcional a la calidad de la formación empresarial. Sin embargo, esta opinión no es unánime. Algunos autores se oponen con disparidad de argumentos: se plantean dudas sobre su eficacia (Matlay, 2006, 2007); se cuestiona el valor educativo que supone aprender a desarrollar un plan de negocio (Neck y Greene, 2011; Jones y Penaluna, 2013) o se considera que promueve la ideología de mercado y el neoliberalismo por lo que encuentra oposición en buena parte del profesorado (Erkkilä, 2000; Lynch, 2006; Johannisson, 2010; Rae, 2010; Komulainen et al., 2011; Gill, 2014; Fougère et al., 2017; Lackéus, 2017). Algunos autores proponen que la educación para el emprendimiento en los ciclos de primaria apoye el desarrollo de

las habilidades emprendedoras de los estudiantes pero con un enfoque no comercial (Iredale, 1993; Lewis y Massey, 2003; Hitty, 2008). Asimismo, se plantean algunas propuestas que sirven como incubadoras para desarrollar proyectos comunitarios y se impulsa una educación emprendedora desde un marcado cooperativismo. Se busca el impacto más allá de lo económico, la identificación de los problemas del entorno y la propuesta de soluciones creativas (Bel, Fernández-Guadaño, Lejarriaga y Martín-López, 2016).

Si la educación para el emprendimiento se ciñe al desarrollo del tejido empresarial, cabe el riesgo de que se convierta en una pedagogía de la empresarialidad (Bernal Guerrero, 2015). De acuerdo con Barroso (2015), una educación temprana en emprendimiento, carente de sentido educativo, cuestionaría la conveniencia de defender una educación temprana especializada en otras opciones profesionales o asociada a otras formas de vida.

Estas ideas hacen pensar en la necesidad de plantear una educación para el emprendimiento que priorice a la persona, colabore en el crecimiento de todas las dimensiones y no se limite al desarrollo de proyectos empresariales. Desde esta perspectiva, la propuesta que se desarrolla a continuación profundiza —dentro de los límites que este espacio ofrece— en el marco teórico de la educación para el emprendimiento. Este es un requisito previo que contribuye a consolidar la competencia emprendedora tanto como competencia transversal que desarrolla un enfoque educativo favorecedor del crecimiento del

potencial emprendedor de los estudiantes, como cuando se plantea como asignatura independiente y con identidad propia dentro de los planes de estudios.

### 3. Propuesta de fundamentación antropológica para la educación emprendedora

Se parte de la hipótesis de que la educación emprendedora requiere de un fundamento conceptual de raíz antropológica que sitúe a la persona en el centro de la reflexión pedagógica, responda a un proyecto de ser humano y de sociedad acorde con la naturaleza humana y contribuya al crecimiento armónico de todas las dimensiones de la persona. Se ha elegido la óptica de la antropología humanista porque protege a la persona, evita que se prioricen como educativos intereses transitorios o que la educación se guíe por las necesidades productivas y económicas. Recientemente la UNESCO ha impulsado una concepción humanista de la educación y el desarrollo que se aleja del utilitarismo y el economicismo. Se plantea como deseable que la educación integre las dimensiones múltiples de la existencia humana, basada en sólidos fundamentos éticos y morales, y contribuya a forjar las dimensiones sociales, económicas y medioambientales de un nuevo modelo de desarrollo sostenible (UNESCO, 2015).

Del concepto que se tenga de persona humana se desprende la correspondiente perspectiva pedagógica. Es necesario escuchar las sugerencias que plantea la sociedad, pero la reflexión del educador se preocupa por proteger los fines y principios que

rigen el quehacer educativo. Esta es una tarea dispositiva que lleva a elegir lo que se enseña de manera que se favorezca la formación humana y contribuya a la plenitud personal.

En esta línea resalta la importancia de considerar a la persona como principio y no solo como resultado (Altarejos y Naval, 2011). Está en juego la atribución de sus acciones libres y responsables no como mero resultado de factores sociales, económicos, biológicos o técnicos. Partiendo de este planteamiento, se ofrece una propuesta de fundamentación antropológica que, desde los presupuestos humanistas, profundice en la contribución de la educación emprendedora al crecimiento de todas las dimensiones de la persona. De manera directa y principal se contribuye al desarrollo de: 1) la dimensión intelectual, 2) la dimensión social y 3) la dimensión moral.

Este planteamiento resulta congruente con una educación «capaz de poner unidad en todos los posibles aspectos de la vida de un hombre» (García Hoz, 1981, p. 24). De esta manera, la educación para el emprendimiento se integra en el plan de estudios, de forma independiente o transversal, pero siempre como contribución al crecimiento de todas las dimensiones de la persona.

#### 3.1. Contribución al desarrollo de la dimensión intelectual

Entre todas las dimensiones del ser personal, destaca, en primer lugar, la intelectual, con una doble finalidad: la teórica, que proporciona un conocimiento del mundo, y la práctica, que ayuda a tratar con la

realidad y descubre nuevas posibilidades. La educación para el emprendimiento se integra en la finalidad práctica, al contribuir al desarrollo de la creatividad que se entiende como mejora de la capacidad de pensar de manera diferente, además de la capacidad de resolución de problemas y el desarrollo del pensamiento estratégico, que permite la búsqueda de oportunidades y la disposición al logro.

En la actualidad, hay gran interés por la creatividad, potenciado por la valoración creciente de la innovación, a la que se considera herramienta básica para la sostenibilidad y para el desarrollo de cualquier proyecto. A su vez, la innovación interesa porque posibilita la mejora socio-económica y abre nuevas oportunidades empresariales (Comisión Europea, 2007; Wagner, 2014).

La creatividad, en cuanto capacidad de generar ideas y encontrar nuevas soluciones a los problemas, manifiesta la singularidad de la persona. Sus acciones muestran su modo singular de obrar, su carácter originario y creativo, dada la novedad que aporta cada quien en su irrepetibilidad. La creatividad encamina así a emprender acciones variadas como pensar, buscar relaciones, establecer objetivos y priorizar, dar respuesta a un medio ambiente cambiante, crear estrategias de futuro, diseñar o solucionar problemas de la vida (García Hoz, 1981; Pérez Alonso-Geta, 2009).

En consecuencia, la creatividad es importante para las personas y para la sociedad. Sin embargo, no se asocia en exclusiva con la generación de valor económico,

sino que es un elemento de desarrollo personal. De otro modo, se deshumaniza. Es así como la educación emprendedora, anclándose en el carácter irrepetible del ser humano y de su libertad, lleva el sello de la intencionalidad constructiva que se orienta a la realización de acciones positivas, tanto para la sociedad como para las personas.

A lo largo del siglo xx, junto al concepto de creatividad se ha desarrollado el de innovación, que ha pasado a ocupar un lugar central en los escenarios de la política y de la economía mundial. Se han fortalecido los vínculos entre la creatividad, la innovación y el emprendimiento, como tres procesos interrelacionados en los que la capacidad de innovación genera valor y nuevas oportunidades (Edwards-Schachter, García-Granero, Sánchez-Barrioluen-go, Quesada-Pineda y Amara, 2015).

El trinomio creatividad-innovación-emprendimiento se fundamenta en el modelo de *creative destruction* de Schumpeter (2010)<sup>1</sup>. Este considera la creatividad como precursora del comportamiento innovador y característica central del potencial y del esfuerzo emprendedor de los individuos. Un comportamiento se considera emprendedor cuando existe innovación. Pero este, a su vez, debe ir acompañado de valores que promuevan una sociedad mejor (Cebe-rio, 2009).

### 3.2. Contribución al desarrollo de la dimensión social

En segundo lugar, la educación para el emprendimiento contribuye al crecimiento de la dimensión social. En el presente

trabajo se parte del enfoque de la sociología relacional (Donati, 2002, 2006). Su planteamiento es compatible con una educación que asienta sus raíces en la persona como ser que coexiste y que crece como ser donal (Polo, 2006). Ambas perspectivas, la sociológica y la antropológica, se complementan y resultan imprescindibles en los planes de estudio que prioricen la dimensión formativa y que al mismo tiempo atiendan a la relación con la realidad social.

La persona se realiza a nivel de esencia viviendo en sociedad no solo porque necesita relacionarse con los demás, sino porque es relación. Esta idea se vincula con el carácter sistémico humano, tal como la plantea Polo (2006), para el que *sistémico* supone la interrelación de elementos diversos, de modo que lo que incide en uno de ellos afecta de alguna manera a los otros.

Desde esta óptica, la educación para el emprendimiento contribuye, al mismo tiempo, al desarrollo personal y a la mejora y al cambio social. Su fundamento no solo reside en que la persona establece relaciones, sino en que es un ser relacional que se realiza mediante la donación, porque el ser humano no solo da, sino que se da cuando entrega sus dones (Altarejos y Naval, 2011). De esta manera, se proporciona una nueva visión a las relaciones estudiante-sociedad, en la que toda mejora en la persona se transforma de inmediato en una mejora para la sociedad.

La educación en clave relacional no se reduce a su utilidad, ni es un mero vehículo solucionador de problemas sociales. Entiende al hombre como sujeto principal

de toda acción social, abierto a su entorno y a los demás, y en perenne compromiso con la sociedad y con la mejora social, más allá de su bienestar material. Busca educar ciudadanos activos y comprometidos, capaces de generar relaciones y bienes para los demás, acordes a la naturaleza humana y en los que la reciprocidad, el trabajo en equipo y la ayuda son elementos claves (Sandoval y Garro, 2012). Un reto de la educación para el emprendimiento es favorecer que se establezcan relaciones sociales sólidas, significativas y éticas y dar sentido a las mismas por encima de criterios de utilidad. Desde este planteamiento, los pilares que fundamentan la educación para el emprendimiento son las virtudes sociales como la sociabilidad, la solidaridad y la cooperación social, la dimensión de servicio y el bien común, porque muestran el potencial solidario y el carácter humanizador de las relaciones. Las personas son capaces de identificar objetivos y metas comunes en torno a necesidades compartidas y así, llegar a generar una identidad colectiva con la que cada uno de ellos se reconozca, siempre respetando y acogiendo la identidad personal de cada quien (Sandoval y Garro, 2012). De esta manera, se humanizan las relaciones y se evita el individualismo que niega el carácter relacional de la persona y la encierra en sí misma.

Siguiendo a Donati (2006) y Zamagni (2012) esto es posible si se prioriza a la persona y prima la relacionalidad de la reciprocidad, *homo reciprocans*, sobre la del intercambio, *homo oeconomicus*. Zamagni (2012) apela a una relacionalidad que no es la propia del intercambio, sino de la reciprocidad. La primera es instrumental: aunque

se entre en relación con alguien, este no es más que un medio para obtener un fin. El principio de intercambio declara: te doy algo a condición de que tú me des a cambio el equivalente de su valor. Sin embargo, la reciprocidad no puede entenderse en términos de interés propio: te doy libremente algo para que tú puedas, a tu vez, dar a otros según tus capacidades.

Así, llevar a la práctica educativa el principio de reciprocidad se constituye en el objetivo práctico de la educación para el emprendimiento que se configura como medio de regeneración social y de preocupación por la persona. Este planteamiento otorga primacía a la relacionalidad de la reciprocidad, abandona la inmanencia y busca el bien común, no solo el intercambio de valor y el bienestar económico. Se aspira a suscitar la capacidad de detectar el bien y de llevarlo a la práctica, no solo de forma esporádica, sino como hábito estable.

### 3.3. Contribución al desarrollo de la dimensión moral

Finalmente, la educación para el emprendimiento es, por su carácter práctico, ocasión y medio de educación moral. La calidad educativa está supeditada a la dignidad, profundidad y extensión de los valores que seamos capaces de suscitar (Díaz-Torres y Rodríguez-Gómez, 2008).

La educación moral se asocia inseparablemente con la educación intelectual. Aunque se diferencian en el concepto, no se separan de manera operativa. La perspectiva antropológica invita a que, desde el punto de vista educativo, la formación

moral se centre en el crecimiento en virtudes (Peters, 1969; Altarejos y Naval, 2011; Nucci et al., 2014).

La crisis de las sociedades occidentales no se circunscribe a la productividad o a la economía, sino que hunde sus raíces en una crisis más profunda, antropológica y moral—tanto individual como social—, una crisis de convicciones y fundamentos que necesita fortalecer sus principios y fundamentar la tarea educativa de las políticas y de los sistemas de educación supranacionales. La educación emprendedora actúa como vínculo entre la sociedad y los individuos y es ocasión para desarrollar y mejorar la sociedad. Lo que se enseña, cómo se enseña y por qué se enseña influirá en la configuración de los sistemas políticos democráticos y en los valores de las generaciones futuras (Medina, 2001).

La educación para el emprendimiento fomenta el desarrollo de la sensibilidad moral de los estudiantes, para «construir de forma compartida principios morales con pretensión de universalidad sin dejar de propiciar condiciones que ayuden a reconocer las diferencias, los valores, las tradiciones y la cultura en general de cada comunidad» (Díaz-Torres y Rodríguez-Gómez, 2008, p. 163).

Son claros los vínculos de la educación emprendedora, por un lado, con la autonomía, porque desarrolla el conocimiento propio y el ejercicio responsable de la libertad; y, por otro, con el liderazgo, entendido en clave personal, donde el líder guía su propia vida según unos principios y sus competencias son hábitos que definen su identidad personal.

El ejercicio de la autonomía tiene una especial importancia en las sociedades modernas, donde se vive un proceso de disolución de las responsabilidades (Bauman, 2013). A su vez, Arendt (1996) señala que la autonomía evita la tiranía de la mayoría y prepara para la tarea de renovar un mundo común. Según Altarejos y Naval (2011), el interés por la autonomía se vincula con el desarrollo de la libertad, que define a la naturaleza humana y supone un crecimiento de las posibilidades de acción, en la que el individuo colabora con la realización subjetiva del bien objetivo. En la actualidad, el desarrollo personal y la autorrealización individual tienen un fuerte peso en la tarea formativa. Suponen el desarrollo de la responsabilidad, además del ejercicio de la opinión propia y la toma de decisiones, el espíritu crítico, la asunción de riesgos y la integridad personal. El ejercicio de la autonomía estrecha sus relaciones con la responsabilidad. No se trata solo de una autonomía que lleva a realizar acciones, sino que, a través de ellas, se establece un compromiso con el mundo y se genera una identidad. Somos —en parte— fruto de lo que hacemos y a través de las propias acciones se asienta la condición humana.

A su vez, la educación para el emprendimiento tiene estrecha relación con el liderazgo, entendido en su dimensión personal. Se define como «la capacidad de guiar la propia vida según unos principios coherentes, con una recta comprensión del mundo de uno mismo, de modo que se consiga finalmente una vida lograda, es decir, una felicidad interior estable y profunda» (Cardona y García-Lombar-

día, 2005, p. 137). Esta tarea es posible si se dota a la educación emprendedora de un fundamento antropológico que no varíe en función del contexto cultural y que haga duradero ese interés. Las competencias propias del liderazgo son hábitos que definen su identidad, dan sentido a la propia vida y despliegan su misión personal en el tiempo. Ese sentido de misión guía y promueve las competencias de liderazgo.

Desde la educación para el emprendimiento se puede contribuir al desarrollo de las virtudes cívicas, la solidaridad y la cooperación. Al mismo tiempo, estas fortalecen, desde el ámbito personal, el desarrollo de la responsabilidad personal y ayudan a valorar la amplitud de miras y los intereses morales. De esta manera, se constituyen en cimiento y contribuyen a la madurez moral. Juicio y carácter moral y cívico se aúnan. Este planteamiento se distancia de las propuestas que limitan la competencia emprendedora al desarrollo de habilidades técnicas o la generación de valor económico y empresarial. Se concibe la educación para el emprendimiento como ocasión de enriquecer la personalidad y forjar hábitos de responsabilidad y compromiso.

En la siguiente tabla se recoge, a modo de síntesis, la correspondencia entre las dimensiones de la persona y los indicadores más relevantes de la competencia emprendedora. Futuros trabajos nos permitirán ahondar en las estrategias metodológicas que implica su desarrollo entendido como oportunidad para el crecimiento de todas las dimensiones de la persona.

TABLA 1. Dimensiones de la persona e indicadores de la competencia emprendedora.

| Dimensión intelectual     | Dimensión social   | Dimensión moral                |
|---------------------------|--------------------|--------------------------------|
| Imaginación               | Comunicación       | Autonomía                      |
| Creatividad               | Sociabilidad       | Responsabilidad                |
| Innovación                | Servicio           | Conocimiento propio            |
| Resolución de problemas   | Trabajo en equipo  | Toma de decisiones             |
| Búsqueda de oportunidades | Solidaridad        | Capacidad crítica              |
| Iniciativa                | Cooperación social | Pensamiento ético y sostenible |
| Disposición al logro      |                    | Liderazgo                      |

Fuente: Elaboración propia.

#### 4. A modo de conclusión

El interés por la educación para el emprendimiento se presenta como una tendencia educativa internacional que ha calado con fuerza en la institución educativa y se ha introducido en los planes de estudio de manera progresiva. Se fomenta su desarrollo como medio que propicie el cambio de mentalidad que necesita la sociedad para adecuarse a los requerimientos del siglo XXI, en los que la adaptación al cambio y el emprendimiento a lo largo de toda la vida se han convertido en un imperativo necesario. La crisis económica y las elevadas tasas de desempleo han incentivado su desarrollo.

El emprendimiento es un fenómeno social reciente pero es antiguo y universal en su dimensión humana. Lo que le ha hecho ser nuevo es que ha empezado a ser considerado como fenómeno económico (García del Dujo, 2015). Desde el punto de vista pedagógico, se detecta la falta de consenso acerca de las bases conceptuales que fundamentan el modelo educativo del emprendimiento. El espíritu emprendedor tiene su origen y su ámbito natural en el mundo empresarial (Peña et al., 2015). Su desarrollo corre paralelo a la teoría econó-

mica y solo después se ha extendido su uso a otros ámbitos. Se trata, por tanto, de un fenómeno de raíz económica. A su vez, la aplicación práctica de esta materia es heterogénea; en gran parte de las ocasiones se limita al desarrollo de la capacidad productiva y económica, y se asocia con la mejora de las habilidades para crear empresas.

En este contexto, el punto de partida del presente artículo ha sido colaborar en la fundamentación teórica de la educación para el emprendimiento, de manera que contribuya a la mejora de la práctica educativa y se facilite la labor del profesorado (Pittaway, Aissaoui y Fox, 2017; Bernal Guerrero y Cárdenas, 2017; Lackéus, 2017).

Se adopta la perspectiva de la antropología humanista por dos motivos principales:

En primer lugar, porque la educación para el emprendimiento posee, como ha quedado de manifiesto, una fuerte identidad económica que se ve necesario contrarrestar. Esta tarea requiere situar a la persona en el centro de la reflexión pedagógica, responder a un proyecto de ser humano y de sociedad acorde con la natu-

raleza humana y contribuir al crecimiento armónico de todas las dimensiones de la persona.

En segundo lugar, porque la tarea de emprender no se puede limitar a la mejora de habilidades empresariales, sino que, atendiendo a su origen, esta es una tarea específica del ser humano que no se limita a cubrir necesidades, sino que elige con libertad los medios para alcanzar un fin y trata de que lo que le rodea mejore con su aportación. La iniciativa, junto con la capacidad de cooperación, son los medios centrales de esta actividad.

Para finalizar, con este planteamiento de educación para el emprendimiento se desea, por un lado, dar respuesta a las necesidades personales del educando y contribuir a su desarrollo integral y, por otro, desarrollar la intención transformadora y potenciar el hábito de pensar y trabajar para mejorar el entorno. Con este doble prisma se favorece tanto la formación integral de los alumnos como el fortalecimiento de los lazos entre educación, persona y sociedad.

## Nota

<sup>1</sup> La *creation destruction* (creación destructiva) es un concepto que introdujo Joseph Schumpeter en la economía. Es un proceso que favorece el crecimiento económico que se considera esencial dentro de la economía de mercado porque impulsa la evolución constante, el cambio y la reorganización productiva de la economía.

## Referencias bibliográficas

Altarejos, F. y Naval, C. (2011). *Filosofía de la educación*. Pamplona: Universidad de Navarra.

- Arendt, H. (1996). *La crisis en la educación*. Barcelona: Península.
- Asamblea General de las Naciones Unidas (2000). Resolución A/55/L.2 del 13 de septiembre de 2000. *Declaración del Milenio*. Recuperado de <http://xurl.es/40q1w> (Consultado el 28-05-2019).
- Asamblea General de las Naciones Unidas (2015). Resolución A/70/L.1 de 21 de octubre de 2015 *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://xurl.es/nevkr> (Consultado el 28-05-2019).
- Barrio, J. M. (2013). *La innovación educativa pendiente. Formar personas*. Barcelona: Erasmus.
- Barroso, C. (2015). Emprendedor: cuando el término es más que una palabra. En L. Núñez-Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 133-142). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Barcelona: Paidós.
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital*. New York: Columbia University Press.
- Bel, P., Fernández-Guadaño, J., Lejarriaga, G. y Martín-López, S. (2016). La iniciativa emprendedora como base para la creación de empresas de participación. Un instrumento para la innovación social. *Cooperativismo y Desarrollo*, 24 (108), 1-50.
- Bernal Guerrero, A. (2015). Sobre la relevancia del factor personal en la investigación en educación emprendedora. En L. Núñez Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 127-132). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Bernal Guerrero, A., Granados, P. D. y González, M. D. (2014). Economy of knowledge, Entrepreneurial Culture and Employability in the field of Education. An Approximation to the Spanish Case. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139, 168-174.
- Bernal Guerrero, A. y Cárdenas, A. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XXI*, 20 (2), 73-94.
- Business, Innovation, & Skills Department (2015). *Fulfilling our potential: Teaching excellence, social mobility and student choice*. Recuperado de <http://xurl.es/pjfpn> (Consultado el 28-05-2019).
- Cardona, P. y García-Lombardía, P. (2005). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Pamplona: Universidad de Navarra.



- Ceberio, I. (2009). Innovación y creatividad en las personas. En M.<sup>a</sup> J. Madariaga (Eds.), *Filosofía de la innovación* (pp. 169-177). Madrid: Plaza Janés.
- Comisión Europea (2006). *Entrepreneurship education in Europe: Fostering Entrepreneurial mindsets through education and learning. The Oslo Agenda for Entrepreneurship Education in Europe*. Recuperado de <http://xurl.es/7784t> (Consultado el 28-05-2019).
- Comisión Europea (2012). COM (2012) 669/final, del 20 de noviembre de 2012. *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Un nuevo concepto de educación: invertir en las competencias para lograr mejores resultados socioeconómicos*. Recuperado de <http://xurl.es/n1p74> (Consultado el 28-05-2019).
- Comisión Europea (2014). COM (2014) 130 final, del 5 de marzo de 2014. *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Balance de la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Recuperado de <http://xurl.es/zvv5i> (Consultado el 28-05-2019).
- Consejo Europeo (2000). *Conclusiones de la Presidencia. Consejo Europeo de Lisboa 23 y 24 de marzo 2000*. Recuperado de <http://xurl.es/gunbm> (Consultado el 28-05-2019).
- Dewey, J. (2002). *Human nature and conduct*. New York: Dover Publication.
- Dewey, J. (2014). *Naturaleza humana y conducta*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Díaz Torres, J. M. y Rodríguez Gómez, J. M. (2008). La educación en valores como estrategia de desarrollo y consolidación de la persona moral. *Estudios sobre Educación*, 15, 159-169.
- Donati, P. (2002). *Introduzione alla sociologia relazionale*. Milán: Franco Angeli.
- Donati, P. (2006). *Repensar la sociedad. El enfoque relacional*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Draycott, M. y Rae, D. (2011). Enterprise education in schools and the role of competency frameworks. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 17 (2), 127-145.
- Edwards-Schachter M., García-Granero, A., Sánchez-Barrioluengo, M., Quesada-Pineda H. y Amara N. (2015). Disentangling competences: Interrelationships on creativity, innovation and entrepreneurship. *Thinking skills and creativity*, 16, 27-39.
- Erkkilä, K. (2000). *Entrepreneurial Education. Mapping the debates in the United States, the United Kingdom and Finland*. New York: Garland Publishing.
- Espejo, B. (2001). *Políticas educativas para el nuevo siglo*. Salamanca: Hespérides.
- Eurydice (2016). *La educación para el Emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Fougère, M., Segercrantz, B. y Seeck, H. (2017). A critical reading of the European Union's social innovation policy discourse: (Re)legitimizing neoliberalism. *Organization*, 24 (6), 819-843.
- García del Dujo, A. (2015). De la utilidad de las virtudes clásicas (para resguardar al sujeto de las inclemencias del tiempo). En L. Núñez Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 61-68). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- García Hoz, V. (1981). *Educación personalizada*. Madrid: Rialp.
- Gilead, T. (2012). Education and the Logic of Economic Progress. *Journal of Philosophy of Education*, 46 (1), 113-131.
- Gill, R. (2014). If you're struggling to survive day-to-day': class optimism and contradiction in entrepreneurial discourse. *Organization*, 21 (1), 50-67.
- Hitty, U. (2008). Enterprise education in different cultural settings and at different school levels. En A. Fayolle y P. Kyrö (Eds.), *The dynamics between entrepreneurship, environment and education* (pp. 131-148). Cheltenham-Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Hornsby, J. S., Messersmith, J., Rutherford, M. y Simmons, S. (2018). Entrepreneurship everywhere: across campus, across communities and across borders. *Journal of Small Business Management*, 56 (1), pp. 4-10.
- Ibáñez-Martín, J. A. y Fuentes, J. L. (Eds.) (2017). *Educación y capacidades. Hacia un nuevo enfoque del desarrollo humano*. Madrid: Dykinson.

- Iredale, N. (1993). Enterprise education in primary schools: a survey in two northern LEAs'. *Education + Training*, 35 (4), 22-30.
- Jayawarna, D., Jones, O. y Macpherson, A. (2015). Becoming an entrepreneur: the unexplored role of childhood and adolescent human capital. En D. Rae y C. L. Wang (Eds.), *Entrepreneurial Learning: New Perspectives in Research, Education and Practice* (pp. 45-72). London: Routledge.
- Johannisson, B. (2010). The agony of the Swedish school when confronted by entrepreneurship. En K. Kogen y J. Sjøvoll (Eds.), *Creativity and Innovation. Preconditions for entrepreneurial education* (pp 91-106). Trondheim: Tapir Academic Press.
- Jones, C. y Penaluna, A. (2013). Moving beyond the business plan in enterprise education. *Education + Training*, 5 (8/9), 804-814.
- Jones, P., Maas, G. y Pittaway, L. (2017). New perspectives on entrepreneurship education. En *Entrepreneurship Education: New Perspectives on Entrepreneurship Education* (pp. 1-13). Bingley: Emerald Publishing.
- Komulainen, K., Naskali, P., Korhonen, M. y Keskitalo-Foley, S. (2011). Internal entrepreneurship -a Trojan horse of the neoliberal governance of education? Finnish pre-and in-service teachers' implementation of and resistance towards entrepreneurship education. *Journal for Critical Education Policy Studies*, 9 (1), 341-374.
- Lackeus, M. (2017). Does entrepreneurial education trigger more or less neoliberalism in education? *Education + Training*, 59 (6), pp. 635-650.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación (LOE). *Boletín Oficial del Estado*, 106, 2006, de 4 de mayo de 2006, páginas 17158 a 17207. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/lo/2006/05/03/2> (Consultado el 04-07-2019).
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE). *Boletín Oficial del Estado*, 295, de 10 de diciembre de 2013, páginas 97858 a 97921. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2013-12886> (Consultado el 04-07-2019).
- Ley Orgánica 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. *Boletín Oficial del Estado*, 233, de 28 de septiembre de 2013, páginas 78787 a 78882. Recuperado de [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-10074](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2013-10074) (Consultado el 04-07-2019).
- Lewis, K. y C. Massey (2003). Delivering enterprise education in New Zealand. *Education + Training*, 45 (4), 197-206.
- Lynch, K. (2006). Neo-liberalism and marketization: the implications for higher education. *European Educational Research Journal*, 5 (1), 1-17.
- Mahieu, R. (2006). *Agents of change and policies of scale: a policy study of entrepreneurship and enterprise in education* (Tesis doctoral). Umeå Universitet, Umeå, Suecia.
- Martínez Clares, P. y González Morga, N. (2018). Las competencias transversales en la universidad: propiedades psicométricas de un cuestionario. *Educación XXI*, 21 (1), 231-262.
- Matlay, H. (2006). Entrepreneurship education: more questions than answers? *Education + Training*, 48 (5), 293-295.
- Matlay, H. (2007). Pertinent questions in entrepreneurship education: why, what, when, and how? *Education + Training*, 49 (8/9), 279-302.
- Medina, J. R. (2001). *Sistemas contemporáneos de educación moral*. Madrid: Ariel.
- Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J. y Cruz-Benito, J. (2016). *Barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios en España, 2015*. Madrid: Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitario.
- Mincer, J. (1974) *Schooling, Experience and Earnings*. Cambridge, MA: The National Bureau of Economic Research.
- Moberg, K. (2014). Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary level. *The International Journal of Management Education*, 12 (3), 512-528.
- Mwasalwiba, S. (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education + Training*, 52 (1), 20-47.

- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N. y Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning and Education*, 16 (2), 277-299.
- Neck, H. M. y Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49 (1), 55-70.
- Nucci, L., Krettenauer, T. y Narváez, D. (Eds.) (2014). *Handbook of moral and character education*. New York: Routledge.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. *Boletín Oficial del Estado*, 25, de 29 de enero 2015, páginas 6986 a 7003. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2015-738> (Consultado el 05-07-2019).
- Peña, J. V., Cárdenas, A., Rodríguez Martín, A. y Sánchez-Lissen, E. (2015). La cultura emprendedora como objetivo educativo: marco general y estado de la cuestión. En L. Núñez Cubero (Coord.), *Cultura emprendedora y Educación* (pp. 19-60). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Pepin, M. (2012). Enterprise education: a Deweyan perspective. *Education + Training*, 54 (8/9), 801-812.
- Pérez Alonso-Geta, P. M. (2009). Creatividad e innovación: una destreza adquirible. *Teoría de la Educación*, 21 (1), 179-198.
- Peters, R. S. (1969). *El concepto de educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Pittaway, L., Aissaoui, R. y Fox, J. (2017). Social Constructionism and Entrepreneurial Opportunity. En M. Karatas-Ozkan, A. Fayolle, S. Ramoglou, K. Nicolopoulou (Eds.), *Philosophical Reflexivity in Entrepreneurship* (pp. 1-32). New York: Routledge.
- Polo, L. (2006). *Ayudar a crecer. Cuestiones filosóficas de la educación*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Pring, R. (2016). *Una filosofía de la educación políticamente incómoda*. Madrid: Narcea.
- Rae, D. (2010). Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 1 (4), 591-606.
- Ruiz-Herrero, J. A. (julio de 2013). Nuevos espacios productivos en el capitalismo cognitivo: el ejemplo del emprendimiento. *XI Congreso Español de Sociología*. Simposio llevado a cabo en la conferencia de la Federación Española de Sociología, Madrid.
- Sandoval, L. Y. y Garro, N. (2012). La sociología relacional: una propuesta de fundamentación sociológica para la institución educativa. *Educación y Educadores*, 15 (2), 247-262.
- Schultz, T. (1961) Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 51 (1), 1-17.
- Schumpeter, J. (2010). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Abingdon: Routledge Classics.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015). *Replantear la educación ¿hacia un bien común mundial?* París: UNESCO. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232697> (Consultado el 05-07-2019).
- Volkman, C., Wilson, K. E., Mariotti, S., Rabuzzi, D., Vyakarnam, S. y Sepulveda, A. (2009). *Educating the next wave of entrepreneurs-unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century. A Report of the Global Education Initiative*. Ginebra: World Economic Forum.
- Wagner, T. (2014). *Creando innovadores. La formación de los jóvenes que cambiarán el mundo*. Madrid: Kolima.
- Zamagni, S. (2012). *Por una economía del bien común*. Madrid: Ciudad Nueva.

## Biografía de las autoras

**Arantxa Azqueta** es Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Navarra, con una tesis sobre educación para el emprendimiento calificada con sobresaliente y mención *cum laude*. En la actualidad, es Profesora Asociada de la Universidad de Navarra y Profesora en el Departamento de Teoría e Historia de la

Educación, en la Facultad de Educación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

 <https://orcid.org/0000-0003-2514-5989>

**Concepción Naval** es Catedrática de Universidad y Decana en la Facultad de Educación y Psicología de la Universidad de Navarra. Ha sido Oliver Smithies Lecturer en la Oxford University; Visiting Professor en el Teachers College en la Columbia University y Visiting Scholar Research en la Universidad de Harvard, en la Universidad de Notre Dame (EEUU): Oficina Internacional de la Educación (UNESCO), en el St. Edmund's College de la Cambridge University y en la Boston University.

 <http://orcid.org/0000-0002-5927-9398>

# Sumario\*

## Table of Contents\*\*

### Estudios Studies

**Javier Pérez Guerrero**

Justificación de un método indirecto para la educación de la virtud inspirado en Aristóteles

*An outline of an indirect method for education in virtue inspired by Aristotle* 385

**Vicent Gozávez, Luis Miguel Romero-Rodríguez y Camilo Larrea-Oña**

Twitter y opinión pública. Una perspectiva crítica para un horizonte educativo

*Twitter and public opinion. A critical view for an educational outlook* 403

**Alberto Sánchez Rojo**

Pedagogía de la atención para el siglo XXI: más allá de una perspectiva psicológica

*Pedagogy of attention for the twenty-first century: beyond a psychological perspective* 421

**Ali Carr-Chellman, Sydney Freeman Jr. y Allen Kitchel**

Liderazgo en la empresa online negentrópica

*Leadership for the negentropic online enterprise* 437

### Notas Notes

**Íñigo Sarria Martínez de Mendivil, Rubén González Crespo, Alexander González-Castaño, Ángel Alberto Magreñán Ruiz y Lara Orcos Palma**

Herramienta pedagógica basada en el desarrollo de una aplicación informática para la mejora del aprendizaje en matemática avanzada

*A pedagogical tool based on the development of a computer application to improve learning in advanced mathematics* 457

**Arnon Hershkovitz, Agathe Merceron y Amran Shamaly**

El papel de la pedagogía en clases con computadoras uno a uno: un estudio observacional cuantitativo de las interacciones profesor-alumno

*The role of pedagogy in one-to-one computing lessons: a quantitative observational study of teacher-student interactions* 487

**Arantxa Azqueta y Concepción Naval**

Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano

*Entrepreneurship education: a proposal for human development* 517

\* Todos los artículos están también publicados en inglés en la página web de la revista: <https://revistadepedagogia.org>.

\*\* All the articles are also published in English on the web page of the journal: <https://revistadepedagogia.org>.

**Jesús López Belmonte, Santiago Pozo Sánchez, Arturo Fuentes Cabrera y Juan Antonio López Núñez**

Creación de contenidos y *flipped learning*: un binomio necesario para la educación del nuevo milenio

*Content creation and flipped learning: a necessary binomial for the education of the new millennium* **535**

## **Reseñas bibliográficas**

**Barraca Mairal, J.** *Aportaciones a una antropología de la unicidad. ¿Qué nos distingue y une a los humanos?*

(Aquilino Polaino-Lorente). **Bernal, A. (Coord.).**

*Formación continua* (Jesús García Álvarez). **Carrió-**

**Pastor, M. L. (Eds.).** *La enseñanza de idiomas y*

*literatura en entornos virtuales* (Amare Testie). **Chiva-**

**Bartoll, O. y Gil-Gómez, J. (Eds.).** *Aprendizaje-*

*Servicio universitario. Modelos de intervención e*

*investigación en la formación inicial docente* (Marta

Ruiz-Corbella). **557**

## **Informaciones**

La **revista española de pedagogía** y la dialéctica cuidado-métrica (José Antonio Ibáñez-Martín); SITE XXXVIII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación; X Jornada de Jóvenes Investigadores/as de Posgrado en Teoría de la Educación; I Conferencia Internacional de Investigación en Educación (IREd'19); **Una visita a la hemeroteca** (David Reyero); **Una visita a la red** (David Reyero). **571**

## **Índice del año 2019**

Table of contents of the year 2019 **583**

## **Instrucciones para los autores**

Instructions for authors **591**



ISSN: 0034-9461 (Impreso), 2174-0909 (Online)

<https://revistadepedagogia.org/>

Depósito legal: M. 6.020 - 1958

INDUSTRIA GRÁFICA ANZOS, S.L. Fuenlabrada - Madrid